diallomatenin@proton.me

PORFOLIO DE FORMATION

Consultante Formatrice

Par Madeleine DIALLO

@madeleinediallo

Présentation

Je suis Madeleine DIALLO, consultante, formatrice et militante engagée pour l'autonomisation des femmes et des jeunes filles. Depuis ma maternité précoce à 17 ans, j'ai transformé ma résilience en moteur pour accompagner d'autres jeunes femmes à surmonter les obstacles et à s'insérer dans le monde professionnel.

Membre active de ORAF, une organisation féministe, je place l'innovation digitale au cœur du développement social et professionnel, en créant des programmes qui renforcent les compétences numériques, les soft skills et l'employabilité des femmes et des jeunes. À travers mes formations et projets structurants, j'ai contribué à transformer la vie de milliers de bénéficiaires en Côte d'Ivoire et dans la sous-région, en leur offrant des outils concrets pour agir efficacement dans leurs environnements professionnels et sociaux.

Ma mission est de mettre la technologie et les approches digitales au service des droits humains et de l'égalité, en accompagnant les acteurs de la société civile, les jeunes et les femmes à développer leur potentiel et à promouvoir un changement durable et inclusif.

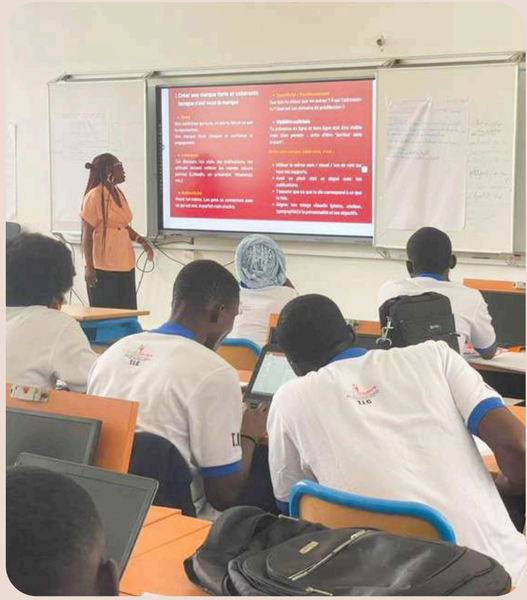
L’école de la deuxième chance

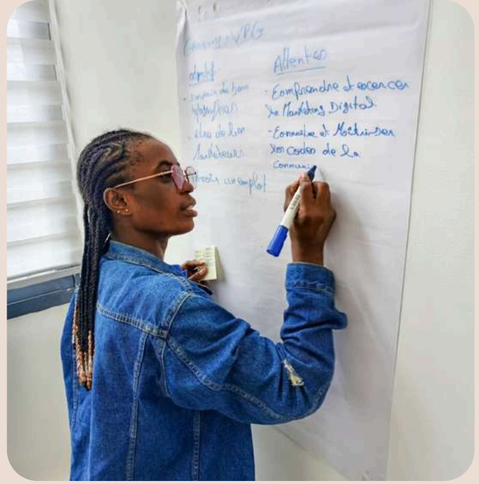
Formation sur les modules de “Marketing Digital et Communication”.

18 Aout - 19 Aout 2025

La Chambre de Commerce et d’Industrie de Côte d’Ivoire, en partenariat avec le Ministère de l’Enseignement Technique, de la Formation Professionnelle et de l’Apprentissage à travers son programme « **L’École de la Deuxième Chance** », a organisé une formation à l’intention de jeunes étudiants en reconversion. Cette initiative visait à renforcer leurs compétences en communication digitale, marketing digital et personal branding.
L’objectif principal était de favoriser **leur employabilité, développer leur visibilité professionnelle et leur donner les outils nécessaires pour mieux s’intégrer dans un marché du travail de plus en plus numérique et compétitif.**

Pendant deux jours, les participants ont alterné entre apports théoriques et mises en pratique, à travers des exercices, des ateliers en petits groupes et des échanges interactifs favorisant le partage d’expériences. Cette approche participative a permis une appropriation concrète des notions abordées et une mise en perspective directe avec leur réalité professionnelle.
À l’issue de la formation, 95 % des bénéficiaires ont exprimé leur satisfaction, soulignant la pertinence des contenus, la qualité de l’animation et le style pédagogique interactif adopté.





CCI-CÔTE D'IVOIRE

CHAMBRE DE COMMERCE & D'INDUSTRIE DE CÔTE D'IVOIRE

MINISTÈRE

DE L'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE

DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

ET DE L'APPRENTISSAGE

Ecole de la 2ème Chance

PROJET PILOTE DE FORMATION-INSERTION AUX MÉTIERS DES TECHNOLOGIES DE L' INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (E2C-TIC)

GRAINOTHEQUE

Formation sur les modules de “Communication, Intelligence émotionnelle et Gestion des relations, Gestion du temps, Organisation et Outils digitaux”.

25 Juin - 28 Juin 2025

Grainothèque a organisé une formation à destination des agriculteurs, **jeunes étudiants**, **femmes actives** dans le secteur agricole et **riziculteurs**, visant à renforcer leurs compétences en communication, intelligence émotionnelle, gestion des relations, gestion du temps, organisation et utilisation d’outils digitaux. L’objectif était de leur **donner les moyens de mieux gérer les crises et les dynamiques internes au sein de leurs coopératives.** Pendant deux jours, les participants ont alterné apports théoriques et exercices pratiques, avec des simulations de situations de crise, des ateliers en petits groupes et des échanges interactifs favorisant le partage d’expériences. Cette approche participative a permis une appropriation concrète des notions abordées et une mise en perspective directe avec leur réalité professionnelle. À l’issue de la formation, **95 % des bénéficiaires ont déclaré être satisfaits**, soulignant la pertinence des contenus, la qualité de l’animation et l’applicabilité immédiate des compétences acquises pour améliorer le fonctionnement de leurs structures.

GRAINOTHÈQUE
Fondation

Projet DigiGreen & Agri

Formation sur les modules de “Communication, Intelligence émotionnelle et Gestion des relations, Gestion du temps, Organisation et Outils digitaux”.

Mai - Juin 2025

Le projet DigiGreen & Agri, cofinancé par l’Union Européenne, le BMZ (Allemagne) et Orange MEA, et mis en œuvre par la GIZ dans les communes de Songon, Dabou, Odienné et Korhogo, vise à renforcer les compétences des jeunes dans le domaine du numérique, à soutenir l’innovation digitale et à moderniser les chaînes de valeur agricoles. Dans ce cadre, une formation a été dispensée à un public de jeunes, portant sur les soft skills et l’intelligence émotionnelle, la gestion des relations professionnelles ainsi que la gestion du temps à l’aide d’outils digitaux. Grâce à une approche mêlant apports théoriques, mises en pratique et échanges interactifs, les participants sont repartis mieux préparés pour intégrer le monde professionnel et exercer dans les métiers du digital. À l’issue du programme, 85 % des bénéficiaires ont exprimé leur satisfaction, soulignant la pertinence des contenus et leur utilité dans leur parcours d’insertion.

Co-funded by the European Union

coopération allemande

Un projet de

Partners in Transformation

Soutenu par

Invest for Jobs
Opportunités de croissance en Afrique

Mise en œuvre par

giz

orange

BOOTCAMP de l’EMPLOYABILITÉ

Formation sur les modules de “Soft skills, Techniques de Recherche d’Emploi, Personal Branding”.

Depuis 2023

Cette formation, organisée par l’Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), avait pour objectif de renforcer les compétences des jeunes afin de faciliter leur insertion professionnelle. Les participants ont acquis **des compétences clés telles que les techniques de rédaction de CV et de lettre de motivation, la planification de carrière et le développement personnel, la confiance en soi et la communication professionnelle, ainsi que la valorisation de leur profil personnel et professionnel via le personal branding, notamment sur LinkedIn.** Grâce à des outils concrets et adaptés, cette formation a permis aux bénéficiaires de mieux se positionner sur le marché de l’emploi. Depuis 2023, j’ai **animé plus de 200 séances** de formation, touchant près de **6 000 jeunes** dans les universités et grandes écoles, consolidant ainsi mon expertise en accompagnement à l’insertion professionnelle des jeunes

AUF Agence Universitaire de la Francophonie

Université Félix Houphouët-Boigny

PIGIER

UMECI
Université Méthodiste de Côte d'Ivoire

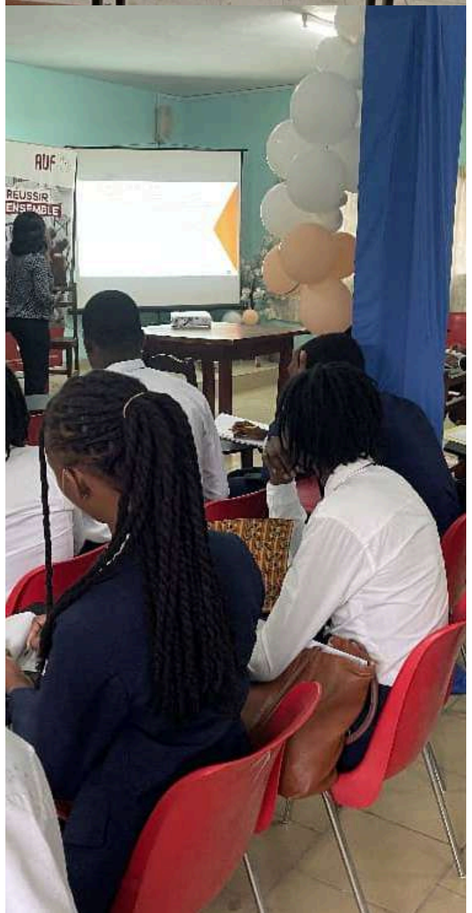
UCAO CUWA
Unité Universitaire à Abidjan (UUA)

UNA
Université Nangui Abrogoua

IIPEA
Institut International Polytechnique des Elites d'Abidjan

Institut National Polytechnique
Félix Houphouët-Boigny

INSAAC
Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle



Projet E-Guide Touristic

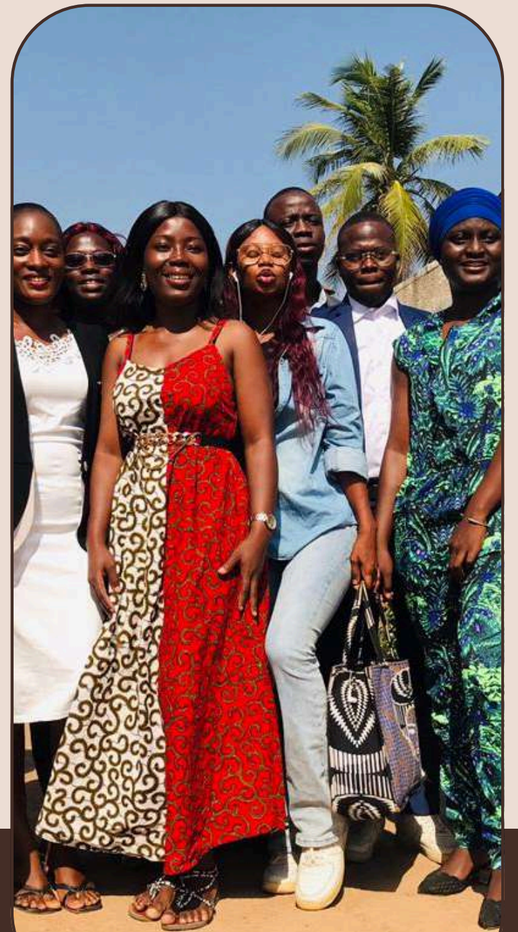
Formation sur les modules de “Marketing digital, Initiation aux Réseaux sociaux, Personal Branding, promotion touristique”.

Novembre - Décembre 2023

Le projet E-Guide Touristic, financé par l’Agence Emploi Jeunes et porté par le cabinet Mandjou Consulting, a été mis en œuvre dans la commune de Bouaké. Cette initiative avait pour objectif de renforcer les compétences numériques des jeunes, stimuler l’innovation digitale et promouvoir le potentiel touristique de la ville.

À travers un programme de formation complet, les bénéficiaires ont acquis des compétences en communication digitale, marketing digital, promotion touristique, branding, développement des soft skills ainsi qu’une initiation au community management.

Grâce à cette expérience, les participants repartent mieux préparés pour intégrer le monde professionnel et exercer dans les métiers du digital et du tourisme, avec des outils concrets pour valoriser leur territoire et leur propre parcours.



Programme SAS D’ACCULTURATION NUMERIQUE

Formation sur les modules de “Marketing digital, communication digital et e-commerce”.

2023

SAS Hackeuse est un programme de formation exclusivement destiné aux jeunes femmes, conçu pour leur permettre de développer leurs activités commerciales et de renforcer leur employabilité.

Cette initiative avait pour ambition de consolider leurs compétences numériques, stimuler l’innovation digitale et promouvoir leur potentiel entrepreneurial afin de favoriser leur insertion durable dans le monde professionnel.

À travers un programme de formation complet, les participantes ont acquis des compétences en **community management, webmastering, référencement, publicité digitale, et bien plus encore.**
Le programme a accueilli deux cohortes, pour un total de **50 jeunes femmes accompagnées.** L’expérience s’est clôturée par une compétition finale, valorisant les projets portés par les bénéficiaires et récompensant les meilleures initiatives.

AUF Agence Universitaire de la Francophonie

simplon CÔTE D’IVOIRE

Young Skills Acquisition

Formation sur les modules de “Techniques de reche d’emploi”.

Novembre 2023 - Janvier 2024

La Fondation Société Générale Côte d’Ivoire (SGCI), en partenariat avec l’ONG ENAG, a initié un projet de formation destiné à 300 jeunes étudiants. Cette initiative vise à développer leurs compétences transversales et à les outiller en techniques de recherche d’emploi, afin de leur permettre de mieux s’intégrer dans un environnement professionnel de plus en plus compétitif.

À travers ce programme, les bénéficiaires acquièrent des outils pratiques et concrets pour renforcer leur employabilité, accroître leur confiance en eux et améliorer leurs chances de réussite sur le marché du travail.

FONDATION SOLIDARITE SOCIETE GENERALE
Fondation d'entreprise

ENAG
Empower Next African Generation

Projet LEARNIO

Formation sur les modules de “Marketing Digital”.

Octobre 204 - Février 2025

Le Programme LEARNIO est une initiative de formation dédiée exclusivement aux jeunes, pensée pour leur offrir l’opportunité de développer des compétences solides en marketing digital et de renforcer significativement leur employabilité.
Avec pour ambition de consolider leurs compétences numériques, de stimuler l’innovation digitale et de révéler leur potentiel, le programme vise à favoriser une insertion professionnelle durable et réussie.
À travers un parcours de formation complet et pratique, les participantes ont acquis des savoir-faire clés tels que :

- **le community management,**
- **le webmastering,**
- **le référencement naturel (SEO),**
- **la publicité digitale (Meta Ads, Google Ads, etc.),**
- **et bien plus encore.**

Au total, 10 jeunes talentueux ont bénéficié de cet accompagnement, prêtes désormais à mettre leurs nouvelles compétences au service du monde professionnel.

Learnio

SOS VILLAGES D'ENFANTS FRANCE

Formation sur les modules de “POWERPOINT PERFECTIONNEMENT”

2023

Dans le cadre du renforcement des compétences de ses équipes, la Compagnie Ivoirienne d’Électricité (CIE) a bénéficié d’une session de formation dédiée aux modules de PowerPoint Perfectionnement.

Cette formation avait pour objectif de permettre aux participants de :

- **optimiser leurs présentations professionnelles,**
- **maîtriser les techniques avancées de conception visuelle,**
- **et améliorer l’impact de leurs supports de communication.**

Pendant plusieurs jours, les échanges ont été rythmés par des mises en pratique, des exercices interactifs et des études de cas, favorisant une appropriation concrète des outils.

Au total, 10 chefs de départements ont été formés, repartant avec des compétences renforcées pour produire des présentations plus efficaces, dynamiques et stratégiques au service de leurs missions quotidiennes.

simplon
CÔTE D’IVOIRE

CIE
Compagnie Ivoirienne d'Electricité

Distinctions

Ces distinctions reflètent la valeur et l’impact des initiatives auxquelles j’ai contribué, ainsi que la confiance accordée par mes partenaires et institutions.

MADAME DIGITAL CI

Cette distinction récompense mon engagement pour la promotion du digital en Côte d'Ivoire, à travers mes actions de formation, de sensibilisation et d'accompagnement des jeunes et des organisations dans leur transition numérique. Elle reflète ma volonté de contribuer activement à l'émergence d'une génération connectée, compétente et innovante.

MADAME DIGITAL AFRICA

Ce prix met en lumière mon parcours et mon impact à l’échelle continentale, en reconnaissant mes initiatives en faveur de l’autonomisation des jeunes et de la transformation digitale en Afrique. Il symbolise la confiance placée en ma capacité à inspirer, à innover et à porter des projets ayant un véritable effet structurant pour nos sociétés.

Conclusion

Au fil de ces expériences, j'ai bâti une expertise reconnue dans la **conduite de projets de formation, l'accompagnement à l'insertion professionnelle et la promotion du digital comme levier de développement.**

Les distinctions reçues, telles que **Madame Digital CI et Madame Digital Africa**, témoignent de la portée de mes actions et de la confiance accordée par mes partenaires.

Mon ambition reste inchangée : ***former, inspirer et transformer, afin de contribuer à l'émergence d'une génération compétente, innovante et résolument tournée vers l'avenir***.

MERCI

POUR VOTRE ATTENTION

+225 07 77 24 29 90
diallomatenin@proton.me
Cocody, Riviera Palmeraie Rue 171